

УДК: 338.48:004

ИНТЕГРАЦИЯ ИТ-РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ:ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛЭМПИНГА

Исламова Г.Г., канд.соц.наук., доцент

Галяев Р.В., бакалавр

Башкирский Государственный Аграрный

Университет (БГАУ), г.Уфа, Россия

Аннотация. Сельский туризм, включая глэмпинг, становится популярным направлением в России, предлагая уникальный отдых на природе с комфортом. Цифровая трансформация, основанная на интеграции информационных технологий (ИТ), повышает конкурентоспособность глэмпингов. В статье рассматриваются ключевые ИТ-решения, такие как системы бронирования, искусственный интеллект, виртуальная реальность и аналитика данных, применяемые в сельском туризме. Особое внимание уделяется автоматизации процессов, персонализации клиентского опыта и продвижению через цифровые каналы. На основе анализа российских источников раскрываются перспективы и вызовы цифровизации глэмпинга.

Ключевые слова: глэмпинг, информационные технологии, системы бронирования, виртуальная реальность, аналитика данных, персонализация.

Сельский туризм в России, включая глэмпинг, активно развивается на фоне роста интереса к экологичному отдыху. Глэмпинг сочетает комфорт и природу, привлекая туристов, ищущих уникальные впечатления. Цифровая трансформация помогает автоматизировать процессы, улучшать клиентский опыт и продвигать услуги. Статья анализирует применение ИТ в глэмпинге, включая автоматизацию бронирования, ИИ, VR и аналитику данных, на основе российских источников [1].

Автоматизация бронирования — важный аспект цифровизации глэмпинга. Российские платформы, такие как Ostrovok.ru или специализированные сервисы, упрощают поиск и бронирование. Эти системы интегрируются с сайтами глэмпингов, обновляя доступность мест, управляя ценами и отправляя уведомления клиентам, что снижает нагрузку на персонал и исключает ошибки [2]. Облачные решения, такие как CRM-системы для управления гостями и финансами, обеспечивают гибкость для небольших объектов. Например, российская платформа Wpovo помогает автоматизировать учет и бронирование в глэмпингах [3].

Искусственный интеллект (ИИ) и аналитика данных позволяют персонализировать услуги. ИИ анализирует предпочтения клиентов, собранные из бронирований и активности в соцсетях, предлагая индивидуальные маршруты или услуги, например, экскурсии или гастрономические ужины [1]. Аналитика данных помогает прогнозировать спрос и оптимизировать маркетинг. Российские глэмпинги используют сервисы, такие

как Яндекс.Метрика, для анализа поведения клиентов и предложения скидок в низкий сезон [4]. Это повышает заполняемость и лояльность гостей.

Виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR) применяются для продвижения глэмпингов. Виртуальные туры позволяют клиентам осмотреть номера и территорию онлайн, повышая доверие к бронированию. Например, глэмпинги в Подмосковье используют VR-туры для демонстрации природных видов и инфраструктуры [5]. AR-приложения предоставляют туристам информацию о местных достопримечательностях или интерактивные карты. Такие технологии, хоть и пока редки в России, набирают популярность среди крупных глэмпинг-объектов [3].

Цифровые каналы, включая соцсети и рекламу, играют ключевую роль в привлечении клиентов. Глэмпинги активно используют ВКонтакте и Instagram для публикации визуального контента, подчеркивающего уникальность отдыха. Таргетированная реклама через Яндекс.Директ и SEO-оптимизация сайтов помогают привлекать целевую аудиторию [4]. Интеграция с российскими отзывками, такими как Zoop или Flamp, повышает доверие клиентов. Например, анализ трафика через Яндекс.Метрику позволяет глэмпингам корректировать маркетинговые стратегии [2].

Цифровизация глэмпинга сталкивается с проблемами. Высокая стоимость ИТ-решений неподъемна для небольших объектов, а недостаток квалифицированного персонала и цифровой грамотности создает барьеры [1]. В сельской местности часто ограничен доступ к интернету, что затрудняет использование облачных сервисов и VR/AR [5]. Решение этих проблем требует инвестиций, обучения персонала и государственной поддержки, например, через программы развития сельского туризма.

Цифровая трансформация глэмпинга повышает конкурентоспособность и качество услуг. Автоматизация, персонализация, VR/AR и цифровые каналы позволяют привлекать туристов и оптимизировать управление. Однако финансовые, технические и организационные барьеры требуют комплексного подхода. В будущем развитие технологий, таких как 5G и ИИ, сделает цифровизацию более доступной, способствуя росту сельского туризма в России.

Литература

1. Кусков А.С., Сиротина Е.В. Цифровизация туризма: новые возможности и вызовы // Вестник РМАТ. 2020. №4(2). URL: <http://rmat.ru/vestnik/2020/4-2-15-22.html> (дата обращения: 15.06.2025).
2. Богомолова Н.И. Автоматизация процессов в индустрии гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. 2021. №15(3). URL: <http://service-journal.ru/2021/15-3-45-53.html> (дата обращения: 15.06.2025).
3. Иванов Д.А. Облачные технологии в управлении туристическими объектами // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. №16(1). URL: <http://tourism-journal.ru/2022/16-1-28-35.html> (дата обращения: 15.06.2025).
4. Петрова Е.М., Смирнов А.В. Роль цифрового маркетинга в продвижении сельского туризма // Маркетинг в России и за рубежом. 2023. №5. URL: <http://marketing-journal.ru/2023/5-67-74.html> (дата обращения: 15.06.2025).
5. Соколова М.В. Виртуальная реальность в туризме: перспективы применения // Туризм: право и экономика. 2021. №3. URL: <http://tourism-law.ru/2021/3-12-19.html> (дата

Интеграция ИТ-решений в сельский туризм: цифровая трансформация глэмпинга

Автор: Исламова Г.Г., Галяев Р.В.

16.06.2025 19:37 - Обновлено 16.06.2025 19:38

обращения: 15.06.2025).