

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ

Иванова Н.В.,
к.э.н., доцент

Яцкова Т.В., студент

Южный Университет ИУБиП, г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается система циркулярной экономики, её основные принципы, преимущества и недостатки. Также выделены конкретные примеры организаций, придерживающихся данной системы. Представлены статистические данные и анализ, подтверждающие эффективность циркулярной экономики.

Ключевые слова: циркулярная, экономика, преимущества, данные, принципы.

Циркулярная экономика представляет собой концепцию, направленную на устойчивое использование ресурсов, минимизацию отходов и снижение негативного воздействия на окружающую среду. В отличие от традиционной линейной экономики, которая основывается на модели «бери, используй, выбрасывай», циркулярная экономика стремится к созданию замкнутых циклов, где продукты, материалы и ресурсы используются многократно[2].

Как и в любой экономической системе, так и в данной есть определенные принципы:

- устойчивый дизайн: циркулярная экономика начинается с устойчивого дизайна продуктов. Это означает, что при разработке новых товаров необходимо учитывать их жизненный цикл, включая возможность переработки, ремонта и повторного использования. Например, компании могут использовать экологически чистые материалы и разрабатывать продукты, которые легко разбираются и перерабатываются (газеты, картон, стеклянные бутылки, ПЕТ-бутылки и тд.)
- повторное использование и ремонт: циркулярная экономика поощряет повторное использование и ремонт товаров. Это может включать в себя создание сервисов по ремонту и обновлению продуктов, что позволяет продлить их срок службы. Согласно статистике, в 2020 году около 50% всех потребительских товаров в Европейском союзе можно было бы отремонтировать, что значительно сократило бы количество отходов.
- переработка: она позволяет возвращать материалы обратно в производственный процесс, снижая потребность в первичных ресурсах. По данным Европейской комиссии, в 2019 году уровень переработки отходов в ЕС составил 47%, что является значительным шагом к достижению целей циркулярной экономики.
- ответственное потребление: циркулярная экономика также подразумевает изменение потребительских привычек. Граждане должны осознанно подходить к выбору продуктов, отдавая предпочтение тем, которые производятся с учетом принципов устойчивого развития. Это может включать в себя выбор товаров с меньшим воздействием на окружающую среду или участие в программах обмена и аренды[3].

Нельзя не сказать о преимуществах циркулярной экономики. Прежде всего это - экономическая выгода, которая обозначает, что циркулярная экономика может привести к значительным экономическим выгодам. По оценкам, переход к циркулярной

модели может создать 700 тысяч рабочих мест в Европе к 2030 году и увеличить ВВП на 0,5% в год. Это связано с увеличением эффективности использования ресурсов и снижением затрат на сырье.

Далее снижение воздействия на окружающую среду. Переход к циркулярной экономике способствует уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. Например, по данным Всемирного банка, если бы все страны мира перешли на циркулярную модель, выбросы парниковых газов могли бы снизиться на 39% к 2030 году [1].

Также устойчивое развитие. Циркулярная экономика поддерживает принципы устойчивого развития, способствуя сохранению природных ресурсов и улучшению качества жизни. Это особенно важно в условиях глобальных изменений климата и истощения ресурсов.

В настоящее время существуют примеры реальных компаний, осуществляющих свою деятельность по принципу циркулярной экономики. Представим примеры некоторых из них:

1. Компания ИКЕА активно внедряет принципы циркулярной экономики в свою деятельность. В 2020 году она объявила о своем намерении стать полностью циркулярной к 2030 году. Это включает в себя использование только возобновляемых и переработанных материалов в производстве, а также создание программ по возврату и переработке старой мебели.

2. Компания Patagonia, производитель одежды и снаряжения для активного отдыха, также следует принципам циркулярной экономики. Она предлагает программу Worn Wear, которая позволяет клиентам сдавать старую одежду на переработку или обмен, а также предоставляет услуги по ремонту. Это позволяет значительно сократить количество текстильных отходов.

3. Компания Philips разработала модель «Циркулярного освещения», которая предлагает своим клиентам не продавать лампы, а предоставлять их в аренду. Это позволяет компании контролировать весь жизненный цикл продукта, включая его переработку и повторное использование.

Что касается статистических данных циркулярной экономики, то они следующие:

- уровень переработки: согласно данным Eurostat, уровень переработки твердых бытовых отходов в ЕС увеличился с 38% в 2010 году до 47% в 2019 году. Это свидетельствует о росте интереса к циркулярной экономике и эффективному управлению отходами[4].

- экономические выгоды: по данным Ellen MacArthur Foundation, переход к циркулярной экономике в ЕС может привести к экономическим выгодам в размере 1,8 трлн евро к 2030 году. Это связано с увеличением эффективности использования ресурсов и снижением затрат на сырье.

- устойчивое потребление: согласно исследованию Nielsen, 66% потребителей готовы платить больше за продукты, произведенные с учетом устойчивого развития. Это подчеркивает растущий интерес к циркулярной экономике и осознанному потреблению.

Несмотря на очевидные преимущества, переход к циркулярной экономике сталкивается с рядом препятствий. Такими как, отсутствие осведомленности. Многие потребители и компании не осознают преимущества циркулярной экономики и не знают, как внедрить её принципы в свою деятельность. Также Недостаток инфраструктуры для сбора и переработки отходов может стать серьезным препятствием для реализации циркулярной экономики. Необходимы инвестиции в развитие таких систем. Существующие законодательные нормы часто не способствуют переходу к циркулярной экономике. Необходимы изменения в законодательстве для поддержки устойчивого производства и потребления.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что циркулярная экономика представляет собой важный шаг к устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Несмотря на существующие препятствия, её принципы могут быть успешно внедрены в различные сферы деятельности. Реальные примеры компаний, таких как IKEA, Patagonia и Philips, показывают, что переход к циркулярной модели возможен и может принести значительные экономические и экологические выгоды. Важно продолжать работать над повышением осведомленности, развитием инфраструктуры и изменением законодательства для поддержки циркулярной экономики.

Литература

1. Гурьева М.А., Давыдова М.В., Плотникова К.С. Оценка развития циркулярной экономики на примере деятельности нефтетранспортного предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 425-448. – doi: 10.18334/vinec.12.1.114436.

2. Математические методы и модели в экономике: Учеб. пособие / Минюк С. А., Ровба Е. А., Кузьмич К. К. — Мн.: ТетраСистемс, 2002. - 432 с. ISBN 985-470-010-0.

3. Основы циркулярной экономики : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный. ISBN 978-5-534-18659-8

4. Eurostat// Официальный сайт Европейского союза // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>