

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Петров В.С., студент,

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике. Сделан вывод, что формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике помогают людям адаптироваться. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике требуют от работников и организаций гибкости, адаптивности и постоянного стремления к самосовершенствованию.

Ключевые слова: Человеческий капитал, формы реализации, цифровая грамотность, soft skills, цифровая экономика

Человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, опыта, способностей и

квалификации которыми обладают люди и которые они могут применять в процессе труда. Цифровая экономика - это экономика, в которой цифровые технологии играют ключевую роль в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг. Она характеризуется использованием интернета, мобильных устройств, облачных вычислений, больших данных и других цифровых инноваций для улучшения производственных процессов, обеспечения новых возможностей для развития экономики в целом [5; 10].

Человеческий капитал играет ключевую роль в цифровой экономике. В условиях быстрого развития технологий и цифровизации, способность людей к обучению, адаптации и использованию новых цифровых инструментов становится все более важной. Человеческий капитал в цифровой экономике включает в себя знания, опыт и способности людей в области цифровых технологий [1; 4].

Важно развивать человеческий капитал путем обучения и повышения квалификации работников, чтобы они могли успешно адаптироваться к изменениям в цифровой среде. Также важно развивать навыки коммуникации, сотрудничества и, чтобы люди могли эффективно работать в цифровой экономике [2; 6].

В цифровой экономике реализация человеческого капитала происходит через различные формы, которые включают в себя:

1. Образование и профессиональное развитие: Цифровая экономика требует

постоянного обновления знаний и навыков. Люди могут инвестировать в свое образование, проходить онлайн-курсы, участвовать в вебинарах и тренингах для повышения своей квалификации в цифровых технологиях [7; 11].

2. Работа на удаленном доступе: В цифровой экономике люди могут работать удаленно, используя цифровые инструменты и технологии для общения, совместной работы и управления проектами. Это позволяет людям работать гибко и эффективно, независимо от места проживания [3; 8].

3. Создание и монетизация контента: Люди могут использовать свои знания, опыт и умения для создания цифрового контента, такого как блоги, видео, подкасты, онлайн-курсы и др., и монетизировать его через рекламу, спонсорские контракты или продажу.

4. Участие в онлайн-платформах: Люди могут предоставлять свои услуги и навыки через онлайн-платформы, такие как фриланс-биржи, краудсорсинговые платформы, онлайн-рынки и др., что позволяет им зарабатывать деньги и развиваться профессионально.

5. Участие в цифровых сообществах: Люди могут обмениваться знаниями, опытом и идеями в цифровых сообществах и профессиональных сетях, что способствует расширению их профессиональных возможностей и развитию навыков.

6. Также важным аспектом реализации человеческого капитала в цифровой экономике является развитие soft skills, таких как коммуникация, лидерство, управление временем и т.д. В условиях быстрого развития технологий и автоматизации, способность к эффективному взаимодействию с коллегами и клиентами становится все более важной [9; 12].

Эти формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике помогают людям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда, развивать свои профессиональные навыки и достигать успеха в новых цифровых реалиях.

В целом, формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике требуют от работников и организаций гибкости, адаптивности и постоянного стремления к самосовершенствованию. Инвестирование в развитие человеческого капитала является ключевым фактором успеха в современном цифровом мире.

Литература

1. Владимирова Ц.Д. Развитие теории человеческого капитала организации в цифровой экономике // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 9. С. 2671-2690.
2. Григорьев С.Г., Лукин В.В., Лукин Д.В. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации // E-Management. 2018. № 2. С. 13-19.
3. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Стомба А.В. Современная молодежь как стратегический ресурс развития сельских территорий региона (на примере Республики Башкортостан) // Дальневосточный аграрный вестник. 2018. № 4 (48). С. 296-303.
4. Дятлов С.А., Доброхотов М.А. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике // Известия СПбГЭУ. 2018. № 4. С. 25-28.

5. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Мешкова Н.Г. Цифровые технологии как инструмент повышения эффективности проектного управления развитием сельских территорий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8-2. С. 255-261.

6. Стовба Е.В., Шарафутдинов А.Г., Горбунова О.С., Арасланбаев И.В., Стовба А.В., Даминева Э.Р. Роль цифровых технологий в развитии деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 3-2. С. 225-232.

7. Стовба Е.В., Масалимов Р.Н., Стовба А.В. Сельская молодежь в условиях модернизации аграрной экономики (на материалах Республики Башкортостан) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. № 2. С. 14.

8. Стовба Е.В., Стовба А.В. Развитие сельских территорий в условиях формирования цифровой экономики // Вестник Академии управления и производства. 2021. № 2-3. С. 90-96.

9. Стовба Е.В., Лукьянова М.Т., Ковшов В.А. Форсайт как инструмент стратегического планирования и прогнозирования устойчивого развития сельских территорий // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11 (190). С. 92-100.

10. Askarov A.A., Stovba E.V., Stovba A.V. Strategic planning of social and economic development of rural territory of the region on the basis of foresight technologies // International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018). Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018), 2018. P. 458-460.

11. Stovba Ye.V., Masalimov R.N. Using the behavioral approach in forming strategy of sustainable development of rural territories of a region // В мире научных открытий. 2014. № 9-1 (57). С. 389-407.

12. Stovba E.V., Gabdulkhakov R.B., Stovba A.V., Meshkova N.G., Kolonskikh N.E. The natural resource potential developmen in rural areas in the context of the formation of the digital economy // Journal of Agriculture and Environment. 2022. № 3 (23).