Автор: Вершинин А.С.,Стовба А.В.
23.11.2026 22:21 -

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НАПРАВЛЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Вершинин А.С., студент,

Стовба А.В., к.ф.н., доцент,

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как многоуровневая система мер. Систематизированы регуляторные, финансовые, инфраструктурные, кадровые и информационные направления поддержки. Обоснована необходимость комплексного и адресного подхода. На наш взгляд, эффективность поддержки определяется согласованностью мер, прозрачностью и ориентацией на реальные потребности бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, регуляторная среда, финансовые инструменты, инфраструктура поддержки, эффективность государственной политики.

В современных экономических условиях малое и среднее предпринимательство выступает одним из ключевых факторов устойчивого развития. МСП обеспечивает значительную часть занятости, способствует диверсификации рынка, ускоряет внедрение инноваций и формирует доходную базу бюджетов разных уровней. Вместе с тем предпринимательская деятельность сопряжена с объективными ограничениями: административными барьерами, недостатком финансовых ресурсов, ограниченным доступом к производственной и цифровой инфраструктуре, дефицитом квалифицированных кадров и управленческих компетенций.

В этой связи представляется обоснованным рассматривать государственную поддержку МСП не как совокупность разрозненных мер, а как целостную систему, ориентированную на создание благоприятных институциональных условий для возникновения, функционирования и развития бизнеса. Под государственной поддержкой МСП понимается комплекс правовых, финансово-кредитных, инфраструктурных, образовательных и информационных мер, реализуемых органами публичной власти во взаимодействии с институтами развития и предпринимательским сообществом [2].

Следует исходить из того, что государственная поддержка не должна подменять рыночные механизмы. Ее назначение состоит в устранении провалов рынка, снижении избыточных барьеров и формировании равных условий конкуренции [1]. Соответственно, критерием эффективности поддержки выступает не количество реализованных мероприятий как таковое, а её влияние на устойчивость предприятий, сохранение и создание рабочих мест, рост предпринимательской активности и улучшение качества деловой среды. На наш взгляд, именно такой подход позволяет избежать формальной оценки результативности государственных программ.

Одним из базовых направлений является совершенствование регуляторной среды. Для предпринимателей принципиальное значение имеют предсказуемость правовых норм, прозрачность процедур регистрации, лицензирования и отчётности, стабильность налоговых условий, а также снижение избыточной административной нагрузки. В контексте рассматриваемой проблематики особую роль приобретают механизмы оценки регулирующего воздействия, антикоррупционные процедуры и открытость деятельности органов власти. Чем ниже уровень правовой неопределённости, тем выше готовность бизнеса к долгосрочным инвестициям и расширению деятельности.

Финансовая поддержка традиционно относится к наиболее востребованным инструментам государственной политики. К её формам следует отнести субсидии, гранты, льготные кредиты, микрозаймы, гарантийные механизмы, налоговые преференции и софинансирование инвестиционных проектов. Вместе с тем результативность финансовых мер определяется не только объёмом выделяемых ресурсов, но и информированностью предпринимателей, простотой доступа к программам, снижением транзакционных издержек при подаче заявок и наличием сопровождения на этапе реализации проектов. Представляется целесообразным сочетать финансовую поддержку с консультационными услугами по бизнес-планированию и привлечению инвестиций [3].

Существенное значение имеет развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Речь идёт о бизнес-инкубаторах, технопарках, промышленных парках, центрах оказания услуг, а также о доступе к дорожной, энергетической, коммунальной и цифровой инфраструктуре. Создание указанных условий снижает издержки начинающих предпринимателей, способствует повышению инвестиционной привлекательности территорий и формированию благоприятного делового климата [5].

Отдельным направлением следует рассматривать кадровое и образовательное обеспечение. Государство и муниципалитеты могут содействовать организации обучающих программ, мастер-классов, консультаций и стажировок для предпринимателей, а также развивать сотрудничество с вузами и организациями среднего профессионального образования. Формирование предпринимательских компетенций, финансовой грамотности и навыков управления проектами выступает значимым условием повышения устойчивости МСП [4].

Не менее важным элементом является информационно-коммуникационное сопровождение. Единые порталы, справочные службы, консультационные центры и открытые базы данных позволяют предпринимателям оперативно получать сведения о доступных мерах поддержки. Кроме того, значимую роль играет диалог между органами власти и бизнесом: общественные советы, рабочие группы и опросы предпринимателей способствуют выявлению наиболее острых проблем и корректировке реализуемых программ. По нашему мнению, без устойчивой обратной связи меры поддержки рискуют оставаться недостаточно востребованными.

В условиях экономической нестабильности, включая последствия пандемийных ограничений и кризисных явлений, государственная поддержка должна обладать гибкостью и адаптивностью. Востребованными становятся механизмы отсрочки платежей, поддержки аренды, переобучения сотрудников, удалённого предоставления услуг и оперативного пересмотра приоритетов программ. Способность органов власти быстро адаптировать меры поддержки повышает доверие бизнеса и снижает риски закрытия предприятий.

Для повышения результативности государственной поддержки необходимо соблюдение ряда условий: комплексность и согласованность мер на разных уровнях власти, адресность, прозрачность распределения ресурсов, цифровизация услуг, наличие обратной связи с предпринимательским сообществом, регулярная оценка эффективности программ. Ключевыми ориентирами при этом должны выступать не только количественные показатели получателей поддержки, но и сохранение рабочих мест, рост числа устойчиво работающих предприятий, увеличение вклада МСП в экономику и повышение качества предпринимательской среды [5].

С методологической точки зрения важно подчеркнуть, что оценка эффективности поддержки не может сводиться к отчётным показателям освоения средств. На наш взгляд, более корректным является учёт динамики качественных характеристик деловой среды: уровня административной нагрузки, доступности финансирования, обеспеченности инфраструктурой и востребованности консультационных услуг.

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства представляет собой многоуровневую систему, объединяющую регуляторные, финансовые, инфраструктурные, образовательные и информационные меры. Её эффективность определяется не отдельными инструментами, а их согласованным применением, ориентацией на реальные потребности бизнеса и способностью адаптироваться к изменяющимся условиям. Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что дальнейшие направления работы целесообразно связать с оценкой результативности отдельных программ, анализом региональных различий и разработкой механизмов обратной связи между предпринимателями и органами власти.

Литература

1. Габдулхаков Р.Б., Полтарыхин А.Л., Цуканова О.М., Авдеев Ю.М. Оценка региональной конкурентоспособности: перспективы АПК региона // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. - 2021. - Т. 13. - № 6. - С. 339-361.

2. Стовба А.В., Султанова А.Р. Противодействие коррупции как фактор экономической безопасности в государстве // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. - 2023.- № 4 (16). - С. 71-76.

3. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Идрисова А.Т., Мешкова Н.Г. Использование современных цифровых технологий в системе организации муниципального управления региона // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2023. - № 8. - С. 135-139.

4. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Мешкова Н.Г. Современная финансовая политика региона как фактор развития человеческого капитала (на примере Республики Башкортостан) // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - № 9. - С. 107-115.

5. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Стовба А.В., Низамов С.С., Иванов С.Е., Мешкова Н.Г. Современные направления и проблемы развития малого бизнеса в сельской местности Республики Башкортостан // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - № 10-1. - С. 152-159.