ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛА И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА СТРУКТУРУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ СЕЛЬСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Ахмеров А.В., магистрант,

Стовба Е.В., д.э.н., профессор,

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

Аннотация. В статье исследуется связь между долей активных пользователей интернета среди сельского населения и долями отдельных категорий потребительских расходов сельских домохозяйств в России за 2013–2023 годы. На основе годовых данных проведены корреляционный и линейный регрессионный анализ по 12 категориям расходовсельских домохозяйств. Статистически значимая связь выявлена для семи категорий населения. Результаты интерпретируются с учётом малого числа наблюдений и взаимозависимости долей расходов; они не позволяют делать вывод о причинном влиянии использования интернета на структуру расходов.

Ключевые слова: сельские домохозяйства, потребительские расходы, использование интернета, сельское население, корреляционный анализ, линейная регрессия.

На фоне развития цифровых технологий и интернета в Российской Федерации представляет интерес, связана ли доля активных пользователей интернета среди сельского населения с долями отдельных категорий потребительских расходов сельских домохозяйств. Близкая проблематика рассматривается в исследовании [1], посвящённом разнообразию потребления сельских домохозяйств в Китае. В настоящей работе, в отличие от исследования [1], анализируется связь доли активных пользователей интернета с долями отдельных категорий потребительских расходов сельских домохозяйств в России за 2013–2023 годы.

Цель исследования — выявить связь между долей активных пользователей интернета среди сельского населения и долями отдельных категорий потребительских расходов сельских домохозяйств в России за 2013–2023 годы. Предполагается, что между этими показателями существует статистическая связь (табл. 1).

...

полный текст во вложении