

регулирование экономики в условиях цифровизации и его влияние на принятие решений на микроуровне□

Аскарова А.А., к.э.н., доцент,

Имангулова Л.И., магистрант,

Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В условиях современной цифровой экономики роль государства в управлении экономическими процессами становится особенно значимой, поскольку рыночные механизмы не всегда способны обеспечить оптимальное распределение ресурсов, справедливое ценообразование и устойчивость экономической системы. Особое значение в этой системе имеет влияние государственного регулирования на решения хозяйствующих субъектов на микроуровне, которое напрямую определяет, в первую очередь, социальную стабильность в стране.

Ключевые слова: государственное регулирование, цифровизация экономики, рыночные механизмы, хозяйствующие субъекты, экономическая эффективность.

Государственное регулирование экономики — это система мер и инструментов, применяемых государством для воздействия на механизмы рынка, включая использование цифровых технологий и инноваций. Основная цель состоит в обеспечении устойчивости, социальной справедливости и долгосрочного развития национальной экономики путем внедрения эффективных подходов к цифровизации экономических процессов. В то же время регулирование оказывает значительное влияние на решения субъектов рынка — предприятий и потребителей — что особенно важно на микроуровне [4]. Понимание этого взаимодействия помогает лучше ориентироваться в современных экономических условиях и разрабатывать эффективные стратегии поведения.

Государственное регулирование экономики в условиях цифровизации является важнейшим инструментом формирования условий для стабильного развития национальной экономики, обеспечения социальной справедливости и повышения уровня жизни населения [1, 2]. Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска баланса между государственным регулированием экономики и свободой рыночных сил с целью формирования благоприятной внешней среды как для хозяйствующих субъектов, так и для населения [3], то есть достижения устойчивого экономического роста в России.

Целью данной работы является анализ влияния государственного регулирования экономики в условиях цифровизации на решения, принимаемые на микроуровне, в рамках которой поставлена задача — изучить основные инструменты государственного вмешательства, как:

1) налоговая политика — изменение налоговых ставок и налоговых льгот влияет на прибыльность бизнеса и располагаемый доход граждан:

2) законодательное регулирование – установление правил игры (например, стандарты качества, экологические требования) формирует рамки для деятельности предприятий;

3) финансово-кредитная политика – управление процентными ставками и кредитными программами стимулирует или сдерживает инвестиции;

4) субсидии и тарифы – поддержка отдельных отраслей или ограничение доступа к рынкам через тарифы влияет на конкурентоспособность компаний;

5) социальные программы – меры поддержки населения (пенсии, пособия) формируют спрос и влияют на потребительское поведение.

Эти инструменты предоставляют государству возможность не только поддерживать общую экономическую стабильность, но и непосредственно влиять на процессы принятия решений на уровне отдельных субъектов хозяйствования благодаря внедрению современных цифровых технологий и платформ [5]. Конкретно:

1) изменения налоговой политики могут стимулировать или тормозить инвестиционные проекты – повышение налогов снижает прибыльность бизнеса и может привести к сокращению инвестиций;

2) экологические стандарты требуют модернизации производственных процессов или внедрения новых технологий. Это увеличивает издержки, но способствует развитию более экологичных решений;

3) антимонопольное законодательство создает условия для честной конкуренции, стимулируя компании искать новые ниши или повышать качество продукции.

Таким образом, регуляторные меры стимулируют формирование стратегических решений на микроуровне – от выбора цифровых технологий до определения ценовой политики предприятия. Понимание этих механизмов воздействия «регулятора» позволяет всем участникам рынка принимать более обоснованные решения и адаптироваться к меняющейся экономической среде.

Литература:

1. Аскаров А.А. Природно-климатический потенциал развития аграрной экономики: на материалах Республики Башкортостан; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Башкирский гос. аграрный ун-т. – Уфа: Гилем, 2006. – 109 с.
2. Аскаров А.А. Устойчивое развитие экономики сельского хозяйства (на материалах Республики Башкортостан): специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: дисс. на соискание ученой степени доктора экон. наук. – Уфа, 2008. – 295 с.
3. Аскаров А.А., Стомба Е.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития сельских территорий на основе форсайт-технологий // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 8(99). – С. 77-85.
4. Аскаров А.А., Стомба Е.В. Применение экономико-математических моделей в планировании развития аграрного производства на уровне сельских территорий // АПК: экономика, управление. – 2018. – № 10. – С. 99-105.

5. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Ковшов В.А., Лукьянова М.Т., Аскаров А.А. Стратегическое планирование развития сельских территорий региона на основе форсайта. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. – 226 с.

6. Сайранов Р.Н., Лукьянов В.Н., Аскаров А.А. Внутрихозяйственные экономические отношения в сельскохозяйственных предприятиях. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2003. – 171 с.