

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Паньков П.А., аспирант,

НИ МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ опыта Республики Мордовии в развитии социального предпринимательства на основании цивилизационного подхода. Отмечается многообразие подходов к трактовке понятия «социальное предпринимательство». Делается акцент на нормативном закреплении термина «социальное предпринимательство» на федеральном и региональных уровнях. Выделены основные направления деятельности социальных предпринимателей в Республике Мордовия. Автор приходит к выводу, что социальное предпринимательство является одним из механизмов социокультурного устойчивого развития общества.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство, бизнес, благотворительность, социальные проблемы, социально уязвимые, трудоустройство, благополучие общества.

Современное социокультурное развитие общества способствует формированию новой парадигмы социальной помощи и поддержки, одним из механизмов которой стало социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство, являясь одновременно частью экономической и социальной систем, тесно связано с общим развитием человечества. Такой подход позволяет рассматривать социальное предпринимательство не только с экономической [1] и социальной [3; 5] точек зрения, но и цивилизационного, обуславливающего связь социального предпринимательства с другими параметрами цивилизации (культурными, психологическими, пространственными и пр.) и выявить причинно-следственные связи между чисто предпринимательской деятельностью и мотивами, ценностями, нравственными и моральными установками людей, побуждающих их заниматься социальным предпринимательством [4, с. 62-63].

Социальное предпринимательство, являясь сложным и многогранным понятием, не имеет единого толкования. Выделяют несколько подходов к трактовке данного понятия: предпринимательская деятельность в социальной сфере; предпринимательская деятельность не только в социальной сфере, но обязательно имеющая положительный социальный эффект; предпринимательская деятельность, часть прибыли от которой направлена на нивелирование социальных проблем; некоммерческая деятельность, в том числе социальная, имеющая финансовую прибыль [2, с. 10].

На официальном уровне термин «социальное предпринимательство» появился только в 2019 году с введением изменений в федеральное законодательство о малом и среднем предпринимательстве. В законодательстве дана не просто характеристика социального предпринимательства, но и обозначены условия, при выполнении которых предпринимательская деятельность будет считаться социальной, и имеет право рассчитывать на поддержку со стороны государства: производство товаров и услуг для социально уязвимых категорий; трудоустройство социально уязвимых категорий и реализация товаров и услуг, произведенных ими; деятельность, направленная на решение социальных проблем и обеспечение социальной стабильности в обществе. В этом плане социальный предприниматель может одновременно выступать в нескольких

ролях: например, предоставить работу людям с инвалидностью по зрению, которые производят специализированные товары для инвалидов, а предприниматель успешно реализует их на рынке сбыта.

Современный социальный предприниматель не только берет на себя обязательства по созданию социальных благ, но и несет ответственность (юридическую, нравственную, репутационную) перед отдельным человеком и всем обществом.

В настоящее время в Российской Федерации насчитывается более 11 тыс. социальных предприятий, в Республике Мордовия – 66. Отметим, что резкий прирост социальных предприятий в республике начался с января 2023 год, когда их количество увеличилось более чем в 2 раза. И по темпам роста социального предпринимательства республика занимает одно из первых мест в стране. Во многом такой рост социального предпринимательства связан с региональной поддержкой бизнеса. Республика Мордовия является одним из первых регионов страны, в которых началась подготовка по социальному предпринимательству. С 2015 года в республике действует образовательная программа Школы социального предпринимательства для социального бизнеса и индивидуальных предпринимателей, желающих реализовываться в социальной сфере. В этом же году нормативно было закреплено финансовое субсидирование организаций малого и среднего предпринимательства, чья деятельность направлена на достижение общественно полезных целей и улучшении жизнедеятельности социально уязвимых групп населения (Постановление Правительства Республики Мордовия от 28 сентября 2015 года № 549). Так, в 2023 году социальными предпринимателями был получен 31 грант на общую сумму 15 млн. рублей. Комплексную поддержку социальному предпринимательству в республике оказывают Фонд поддержки социального предпринимательства, единый портал государственной поддержки «Мой бизнес». Среди основных направлений деятельности социальных предпринимателей: дошкольное воспитание и образование; реабилитация детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями; оказание помощи людям, попавшим в трудной жизненной ситуации; поддержка пожилых людей.

Одним из первых проектов социального предпринимательства в республике стало создание семейного центра раннего развития ребенка «ЛЯЛИчкин клуб», начавший свою работу в 2015 году в г. Рузаевка и продолживший в Москве. Клуб нацелен на полноценное всестороннее развитие ребенка с раннего возраста – занятия начинаются с 7-ми месяцев. В программе клуба танцевальные, музыкальные, игровые, развивающие занятия, подготовка к детскому саду и школе и пр. При клубе действует мини-садик для кратковременного пребывания детей. Таким образом, «ЛЯЛИчкин клуб» выступает одним субъектов первого этапа социализации детей.

Еще одним примером успешного социального предпринимательства является организация пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья через инклюзивное образование на базе учебно-развивающего центра «Детская парковка». Центр начал работать с 2015 года и дважды признавался лучшим социальным проектом в области дополнительного образования детей, а также является победителем в главной номинации «Флагман некоммерческого сектора Республики Мордовия».

Конный клуб «Импульс» реализует проекты, направленные на социализацию и реабилитацию детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, многие проекты реализуются в совместных занятиях родителей с детьми конным спортом. Кроме того, занятия рассчитаны не только на жителей г.о. Саранск, но и из близлежащих городов.

С 2021 года в республике работает некоммерческая организация «Центр развития и

восстановления речи», помогающая людям с серьезными заболеваниями, у которых нет финансовой возможности проходить платные курсы реабилитации. На базе центра ежегодно реализуются социальные проекты, направленные на преодоление тяжелых речевых и интеллектуальных нарушений с использованием современных, в том числе авторских, методик и оборудования (например, Верботон). Так, за время реализации проекта «Особенно любимые» было организовано свыше 3400 занятий для детей с нарушениями сенсорной интеграции, которые позволили улучшить тактильный контакт, общую и мелкую моторику, проприоцептивные навыки и т.п. Название проекта выбрано неслучайно: авторы предлагают временно заменить термины «ребенок-инвалид» и «ребенок с ОВЗ» на «особенно любимый ребенок».

Важное место в социальном предпринимательстве республики занимает направление по обеспечению занятости социально уязвимых групп населения, их вовлечению в социально активную деятельность. Благодаря социальному бизнесу помощь в трудоустройстве получают пожилые люди, инвалиды и лица с ОВЗ, мигранты, лица с неснятой судимостью. Кроме того, лучшие социальные практики участвуют в федеральном конкурсе «Мой добрый бизнес».

Несмотря на значительные успехи, социальное предпринимательство по-прежнему остается для большинства людей непонятным явлением, а иногда неприятным видом деятельности. Во-первых, для многих слова «предпринимательство», «бизнес» и «решение социальных проблем» не могут быть взаимосвязаны: образ предпринимателя, наживающегося на людской беде, прочно закрепился в массовом сознании. Во-вторых, социальное предпринимательство остается синонимом благотворительности. Такое пограничное состояние создает дополнительные трудности для его успешной реализации в российской действительности. В-третьих, сегодня социальное предпринимательство ограничено одним субъектом страны, предприниматели предпочитают решать проблемы местного сообщества. Вместе с тем важно распространять успешные социальные практики на другие регионы.

Таким образом, в настоящее время в Республике Мордовия накоплен достаточной большой опыт в сфере социального предпринимательства, отличающегося разнообразными направлениями, ключевыми из которых являются работа с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ, стимулирование социальной активности уязвимых групп населения. Проведенный анализ социальной практики предпринимательской деятельности в республике показал, что социальное предпринимательство является важным механизмом социокультурного устойчивого развития общества.

Литература

1. Благоев Ю.Е., Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2010. – Вып. 3. – С. 109-114.
2. Калужнова Н.Я., Огракова Е. П., Осипов М. А. Социальное предпринимательство. – М.: Юрайт, 2024. – 114 с.
3. Карибов А.П. Развитие института социального предпринимательства в регионах России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 10-1. – С. 403–412.
4. Миловидов В.Д. Цивилизационный подход в экономических исследованиях // Государственное управление. – 2024. – № 104. – С. 62–78.
5. Федько А.А., Позднякова Ж. С. Социальное предпринимательство как форма корпоративной социальной ответственности // Управление в современных системах. – 2020. – № 1. – С. 49–55.

