Мухаметшина Г.С., канд. экон. наук, доцент

г. Бирск, ФГБОУ ВО Бирский филиал БашГУ

Бикбаува А.И., студентка 1 курса

ФГБОУ ВО УГНТУ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая экономика - **экономика, при которой цифровые компьютерные технологии используются при осуществлении экономической активности» (то есть, речь идет об экономике, основанной на цифровых технологиях).**
Впервые такое словосочетание употребили в Японии в середине девяностых, а в 1995 году вышла книга Дона Тапскотта «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки», ставшая одним из первых трудов, рассматривающих то, каким образом интернет может способствовать трансформации бизнеса.
Пандемия оказало большое влияние на жизнь каждого человека и затронула разные отрасли экономика. А также послужила толчком для развития новой, цифровой экономки.

В условиях внедренных карантинных мер в большинстве стран мира, приостановления работы большого количества предприятий, запрета физического контакта сотрудников на объектах значимость цифровой экономики возрастает. При высоком уровне цифровизации производства процессы проходят автоматически с дистанционным контролем диспетчерского центра. Компании, которые уже провели цифровую трансформацию, понесли наименьшие финансовые и технологические потери, так как смогли обеспечить непрерывность производства, несмотря на требования по самоизоляции для сотрудников.

Новые технологии нужны растущим рынкам, чтобы стимулировать спрос. Но и развитые рынки тоже стремятся сократить издержки при помощи инноваций. В разных странах цифровизация экономики проходит согласно индивидуальной стратегии развития и может быть оценена при помощи широкого спектра методик
, наиболее распространенной из которых является
Индекс цифровой экономики и общества (DESI).
DESI — составной индекс, суммирующий оценки стран Евросоюза по различным показателям в цифровой сфере, отражающий, как меняется цифровая конкурентоспособность государств. Индекс
складывается из таких параметров, как распространение высокоскоростного интернет-соединения (25%), обладание населением цифровыми навыками (25%), востребованность digital-технологий при ведении экономической деятельности, интенсивность использования людьми интернет-технологий (15%), а также цифровизация государственных услуг (15%).

Dentsu Aegis Network представила результаты ежегодного глобального исследования цифровой экономики и ее влияния на общество Digital Society Index 2020. В этом году эксперты сфокусировались на том, как пандемия COVID-19 изменила отношение людей к технологиям и повлияла на развитие цифровой экономики. Опрос проводился в марте-апреле, на которые пришелся пик пандемии и ограничительных мер по всему миру, среди 32 тысяч человек в 22 странах, включая Россию.

«Технооптимизм» растет.

По сравнению с прошлым годом люди стали чаще использовать цифровые сервисы: более половины респондентов из России заявили, что начали активнее пользоваться банковскими продуктами онлайн и совершать покупки в интернете. В мире показатель выше — три четверти опрошенных.

Почти треть россиян (29%) и респондентов из разных стран согласились, что технологии помогли им не потерять связь с семьей, друзьями и окружающим миром во время самоизоляции. Еще 35% респондентов из России отметили, что цифровые сервисы помогали расслабиться и отдохнуть, а также приобрести новые навыки и знания.

Люди стали больше верить в способность технологий решать социальные проблемы, такие как вызовы COVID-19 для здравоохранения и других сфер. Доля оптимистов в отношении значимости технологий для общества выросла до 54% против 45% в 2019 г. (в России аналогичная динамика).

Глобальная пандемия выступила в качестве вызова для бизнеса и промышленности, полностью изменив «правила игры». Большинство предприятий и компаний осознали важность автоматизации и цифровизации производства и бизнес процессов, внедрения рискориентированного подхода на предприятиях, а также предиктивной аналитики и гибкой стратегии бизнеса

Таким образом, пандемия оказала огромное влияние для развития цифровой экономики, ускорила процессы цифровизации, и в рамках национальной программы, усиливая поддержку развития цифровых технологий, цифровой трансформации компаний, госуправления, образования.