

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

***Сухарев М.А.***

***Волкова Т.И., к.п.н., доцент***

*г. Бирск, ФГБОУ ВО Бирский филиал БашГУ*

Сегодня Интернет – это интерактивная площадка для торговли и рекламы любых товаров и услуг. Не только крупные предприятия торговли и промышленности, но и представители малого бизнеса задумываются о создании собственного web-сайта. Сайт - это интернет-представительство компании, которое является онлайн-витриной. Такой сайт отличается от корпоративного сайта в первую очередь наличием каталога продукции. Создание информационного сайта продукции - это эффективный способ расширения клиентской базы и предоставления клиентам информации обо всех видах продукции, которые предлагает компания. Каталог дает возможность ознакомиться с продукцией тем клиентам, которые не имеют возможности посетить офис предприятия лично. В

данной статье рассматриваются основные этапы проектирования и разработки интерактивного сайта предприятия на примере деятельности предприятия по производству мясной продукции.

Автор: Сухарев М.А., Волкова Т.И.

17.04.2017 12:13 - Обновлено 17.04.2017 12:18

---

...

*ПОЛНЫЙ ТЕКСТ СТАТЬИ ВО ВЛОЖЕНИИ* 