ПОНЯТИЕ СПРАВОЧНОГО САЙТА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО ДИЗАЙНУ

Казнин А.А., доцент, к.т.н.,

Барановская К.Е.,

г. Архангельск, ФГАОУ ВПОСеверный (Арктический) Федеральный Университет им. М.В. Ломоносова

В настоящее время большинство людей находит нужную информацию в интернете. По данным опроса, проведенного в октябре 2013 года, интернет нужен жителям нашей страны в основном для поиска информации и для общения [6]. Резко возросла потребность в справочных сайтах. В данной статье рассматривается классификация сайтов, определяется место справочных сайтов в этой классификации, и, исходя из этого, формулируются требования к справочным сайтам.

Сегодня не существует какой-либо общепринятой классификации веб-сайтов. Однако существует условное разделение сайтов, отражающее практическую сторону развития интернет-проектов. В ходе анализа классификаций, представленных различными авторами в области веб-дизайна и веб-технологий [4,7,8], выделены следующие типы сайтов:

- корпоративные веб-сайты – сайты, представляющие информацию об определенной компании, предприятии, организации с целью продвижения их товаров или услуг, а

также создания или стимулирования положительного имиджа компании;

- промо/презентационные веб-сайты – сайты, несущие рекламную информацию об определенных акциях, мероприятиях, событиях, проектах;

- интернет-магазины – сайты, ориентированные на получение прибыли от продажи тех или иных товаров или услуг;

- онлайн-сервисы – инструмент(илинаборинструментов)для решенияконкретныхзадачиливыполнениянопределенныхтехнологическихпроцессов;

- контент-проекты – сайты, специализирующиеся на каком-то конкретном информационном содержании; хранилище определенной информации,предназначеннойдля информирования,привлечениянили развлечениянпользователей;

- порталы - сайты, которые предоставляют пользователю различные интерактивные сервисы, в рамках которых создаются виртуальные сообщества, организуется общение в форумах и прочее.

Как видно из предложенной классификации, справочные сайты как отдельный тип сайтов не выделены.

В толковом словаре Ожегова понятию «справочный» дается следующее определение: справочный – дающий справки или содержащий различные справки. В свою очередь, справка – сведение о чем-нибудь, полученное кем-нибудь после поисков, в ответ на запрос и т.п. И сведение – это знание, представление о чем-нибудь [5].

Исходя из определений, логично предположить, что задача справочного сайта – предоставление различных сведений, знаний. В таком случае, в классификации

справочные сайты можно отнести к типу контент-проекты, то есть справочный сайт является подтипом контент-проектов.

Так как каждый тип сайтов преследует различные задачи, то и дизайн разных типов сайтов должен отличаться. Так как справочные сайты служат для предоставления определенной информации, в их создании используется информационный дизайн [8]. Главное назначение информационного дизайна – помогать пользователю воспринимать и усваивать некоторую информацию. На основе проведенного анализа существующих справочных сайтов и литературных источников таких авторов как Кирсанов Д., Нильсен Я., Круг С. можно сформулировать следующие рекомендации по дизайну справочного веб-сайта:

1. Сайт должен иметь простой дизайн, без обилия графических и мультимедийных элементов, чтобы без затруднения и за максимально короткое время предоставить пользователю необходимую ему информацию [1];

2. Сайт должен иметь удобную систему навигации, т.е. возможность перехода к любой странице за 2-3 нажатия клика. Существует еще одна точка зрения: количество кликов не имеет значения, до тех пор, пока каждый клик очевиден[2];

3. Информация о последних изменениях на сайте (новости сайта) должна помещаться на титульной странице сайта, либо должна быть ссылка на новости с титульной страницы сайта [3];

4. Использование при создании сайта каскадных таблиц стилей для обеспечения привлекательного отображения сайта во всех версиях веб-браузеров на различных устройствах (например, версии для печати, мобильных устройств, планшетов).

На основе разработанных рекомендаций идет работа над справочным сайтом «Web-диз айн». Сайт будет содержать описание основных понятий, связанных с веб-дизайном, особенности оформления различного рода сайтов, положительные и отрицательные примеры дизайна сайтов, описание новейших технологий и тенденций в веб-дизайне. Такой сайт будет полезен начинающим веб-дизайнерам, веб-разработчикам, а также

студентам и школьникам.

Литература

1. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. Спб.: Символ-Плюс, 2004. – 376 с.

2.Круг С. Веб-дизайн или «не заставляйте меня думать!», 2-е издание. Пер. с англ. - Спб.: Символ-Плюс, 2008. – 224 с.

3. Нильсен Я. Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена. Пер. с англ. - Спб.: Символ-Плюс, 2006. – 512 с. Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с.

4. Овчинников Р., Сухов С. Корпоративный сайт на 100%. Требуйте от сайта большего! – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

5.Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Советская энциклопедия, 1973. – 846 с.

6.Опрос: россияне ищут информацию и общаются с помощью интернета [Электронный ресурс]. Новый Калининград – ведущий интернет-портал Калининграда и Калининградской области. – Режим доступа: http://www.newkaliningrad.ru/news/community/2804013-opros-rossiyane-ishchut-informatsiyu-i-obshchayutsya-s-pomoshchyu-interneta.html . - Загл. с экрана

7.Петюшкин А.В. HTML в web-дизайне. – СПб.: БХВ – Петербург, 2004. – 400 с.

8.Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с