

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Ахметова А.Д., студентка,

Мухаметшина Г.С., к.э.н.

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые характеристики потребительского кредитования в России за последние годы на фоне жёсткой денежно-кредитной политики и макропруденциального регулирования. На основе анализа объёмных, стоимостных, срочных и регуляторных параметров выделены основные тенденции. Сделан вывод о переходе рынка от экстенсивного роста к качественной трансформации структуры портфеля.

Ключевые слова: потребительское кредитование, ключевая ставка, полная стоимость кредита (ПСК), макропруденциальные лимиты, показатель долговой нагрузки (ПДН), просроченная задолженность.

Ключевые характеристики потребительского кредитования в России

Автор: Ахметова А.Д., Мухаметшина Г.С.
19.05.2026 09:15 - Обновлено 19.05.2026 09:17

Последние несколько лет российский рынок потребительского кредитования серьёзно меняется. Ключевая ставка с высокой позиции медленно сменяется, ЦБ вводит всё новые ограничения для банков, а заёмщики с большой долговой нагрузкой всё чаще попадают в число проблемных клиентов. Всё это привело к тому, что сегмент перестраивается: объёмы выдачи падают, условия ужесточаются, банки начинают осторожнее подходить к рискам и др.

В 2025 году объём выдачи потребительских кредитов сократил. Согласно данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в первом квартале 2025 года было выдано 3,75 млн. кредитов против 8,07 млн за аналогичный период 2024 года (снижение на 53,5%). В первом квартале 2026 года наметился некоторый рост – до 4,76 млн. кредитов, однако уровень всё ещё остаётся значительно ниже докризисного [1].

...

полный текст во вложении