

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **И ИХ АНАЛИЗ**

**Салимов В.Ф.**, студент,  
Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

**Шарафутдинов А.Г.**, к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

**Стомба Е.В.**, д.э.н., профессор,

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена изучению отдельных теоретических аспектов

осуществления анализа финансовых результатов деятельности организации. Подробно исследуется классификация и система показателей финансовых результатов, рассматриваемых в качестве индикаторов экономической устойчивости. В статье отражена роль анализа финансовых результатов, рассмотрена эволюцию его подходов в контексте цифровой трансформации экономики и интеграции нефинансовых показателей.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, финансовая отчетность, прибыль, рентабельность, экономическая устойчивость, стратегическое управление.

В системе экономических координат финансовые результаты организации представляют собой ключевые индикаторы, которые интегрирует эффективность операционной деятельности, рациональность управленческих решений и адаптивность бизнес-модели к динамичным условиям рынка. Необходимо констатировать, что в современных условиях усиления конкурентного давления данный анализ не является прерогативой исключительно финансовых служб и становится стратегическим инструментом топ-менеджмента, обеспечивающим обоснованность управленческих решений в области инвестиций, дивидендной политики и стратегического позиционирования.

В настоящее время наблюдаемая цифровая трансформация, рост значимости нематериальных активов, формирование сетевых экосистем и динамичных платформенных бизнес-моделей - все эти факторы усложняют традиционную интерпретацию финансовых результатов [1; 3]. Также усиление внимания к достижению устойчивому развитию (ESG-повестке) определяет исследование взаимосвязи финансовых результатов с социальными и экологическими параметрами деятельности

организации, что, в свою очередь, обуславливает интеграцию технологий традиционного финансового анализа с альтернативными системами оценки.

При проведении финансового анализа объективно необходимым является формирование детальной классификации отдельных видов прибыли (табл. 1.). Следует подчеркнуть, что в экономическом аспекте финансовый результат (в форме прибыли или убытка) рассматривается в качестве многоаспектной категории [5]. Так, на макроуровне финансовый результат является элементом национального дохода, на микроуровне данный индикатор может быть представлен ключевым индикатором эффективности отдельной хозяйствующей единицы.

*Таблица 1 - Классификация видов прибыли и их значение в системе оценки эффективности*

**Виды прибыли**

**Теоретическая сущность**

**и экономическое содержание**

**Значение в системе анализа**

### и принятия решений

### Маржинальный доход

Отражает способность деятельности генерировать ресурсы для покрытия постоянных затрат

Ключевой показатель для анализа безубыточности (CVP-анализа), оптимизации ассортимента

### Прибыль от операционной (текущей) деятельности

В теории соответствует понятию «экономическая прибыль» на операционном уровне.

Центральный индикатор эффективности бизнес-модели и качества операционного менеджмента

### Экономическая прибыль

Теоретическая база - стоимостно-ориентированный менеджмент (Value Based Management).

Связывает финансовый результат отчетного периода с балансовой стоимостью и стоимостью

### Чистая (бухгалтерская) прибыль

Формализованный итоговый результат по данным финансовой отчетности, сформированный в

Юридическая и фискальная основа для расчета дивидендов, налогов и ряда формальных пок

Теоретической основой анализа динамики и структуры финансовых результатов является использование факторного моделирования. Теоретические модели факторного анализа могут быть детерминированными (жестко и однозначно детализируют функциональную связь факторов с результатом) и стохастическими (учитывают вероятностный характер этих связей).

Ключевые теоретические факторные модели, применяемые для анализа прибыли от продаж, рассматриваемого в качестве ключевого показателя операционной эффективности, систематизированы в таблице 2.

Безусловно, выбор конкретной модели зависит от целей проведения финансового анализа, доступности данных и отраслевой специфики [8; 10]. Можно констатировать, что теоретический аппарат анализа финансовых результатов постоянно развивается под влиянием меняющейся бизнес-среды.

В данном аспекте выделим следующие ключевые тенденции:

1. Анализ свободного денежного потока и его производных становится важнейшим дополнением к анализу прибыли, особенно в капиталоемких отраслях. Теория стоимостно-ориентированного менеджмента (EVA, CVA) продолжает развиваться, интегрируя поправки на риск и долгосрочные инвестиции.

*Таблица 2 – Теоретические модели факторного анализа прибыли от продаж*

**Модель**

**Теоретическая основа и формульное представление**

**Аналитические возможности и ограничения модели**

**Аддитивная (аддитивно-мультипликативная) модель прямого счета**

Основана на разделении затрат на переменные и постоянные.

Позволяет точно измерить влияние основных операционных драйверов: изменения физическо

**Модель, основанная на мультипликативном разложении через выручку и рентабельность**

Основана на представлении прибыли как произведения масштаба деятельности (выручка) и ее

Позволяет агрегированно и наглядно оценить вклад экстенсивного фактора (рост оборота) и

**Модель, интегрирующая операционный рычаг (анализ безубыточности в динамике)**

Базируется на концепции точки безубыточности и силы операционного рычага.

Позволяет оценить предпринимательский риск, связанный со структурой затрат. Определяет

2. Традиционные модели факторного анализа, сфокусированные на материальных затратах, не всегда учитывают влияние инвестиций в программное обеспечение, данные, бренды, патенты и человеческий капитал. Сегодня возникает потребность во внедрении новых аналитических моделей, которые могут количественно или качественно связать расходы на digital-маркетинг, развитие платформ с будущими финансовыми результатами [4; 7]. Модель «затраты-объем-прибыль» обуславливает

модификацию для цифровых продуктов с высокими постоянными и низкими предельными затратами.

3. Долгосрочные финансовые результаты являются устойчивыми только при условии ответственного отношения к окружающей среде, социальным партнерам и качеству корпоративного управления [6]. Современной теоретической задачей исследований является построение интегрированных моделей, демонстрирующих взаимосвязь между ESG-рейтингами, репутационным капиталом, лояльностью клиентов, сотрудников и итоговой финансовой эффективностью.

4. Для организации экосистемного бизнеса осуществление классического анализа прибыли в некоторых случаях может быть нерепрезентативным. Так, величина прибыли может сознательно занижаться в одном сегменте (например, для маркетплейсов) для привлечения пользователей и генерироваться в других сегментах (финансовые услуги, реклама).

5. Применение современных цифровых технологий позволяет перейти от ретроспективного анализа к прогнозному моделированию [2; 9]. В данном аспекте теоретической основой исследований является машинное обучение и сложные эконометрические модели, которые могут быть использованы для прогнозирования ключевых финансовых результатов.

Итак, теоретическая база анализа финансовых результатов обеспечивает не только корректность проведения расчетов, но и содержательность интерпретации полученных данных. Ее использование позволяет перейти от ответа на вопрос «что изменилось?» к ответу на вопросы «почему это произошло?» и «как можно повлиять на результат в будущем?».

Следует подчеркнуть, что такие классические модели как CVP-анализ, факторные модели прибыли и система Дюпона, являются важнейшими элементами теоретической базы, которая обеспечивает четкую логику и структуру проведения анализа. При этом использование данных моделей ограничено вызовами цифровой трансформации, ростом роли нематериальных активов и необходимостью учета нефинансовых факторов достижения устойчивого развития.

Таким образом, анализ финансовых результатов является динамичной, развивающейся исследовательской областью и ее дальнейшее развитие связано с синтезом традиционных финансовых подходов и теорий стратегического управления, устойчивого развития, поведенческой экономики. Безусловно, использование интегрированного подхода позволит реализовать адекватные и релевантные модели оценки эффективности организации, обеспечивая реальную основу для принятия стратегических решений.

### Литература

1. Байнов К.В., Шарапов Ю.В., Шарапова Н.В. Технология визуализации и мониторинга данных с помощью сервисов бизнес-аналитики // Мягкие измерения и вычисления. 2025. Т. 93. № 8. С. 49-56.
2. Галиев Р.Р. Бюджетирование как предпосылка устойчивого развития агропродовольственных систем в условиях глобальных вызовов // Островские чтения. 2020. № 1. С. 9-14.

3. Ковтунова С.Ю., Низамов С.С. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях санкций. Уфа: УЮИ МВД, 2025. 48 с.

4. Низамов С.С. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации // Совершенствование инженерно-технического обеспечения производственных процессов и технологических систем: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Оренбург: Оренбургский ГАУ, 2025. С. 1050-1053.

5. Низамов С.С. Понятие и сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2025. № 2. С. 28-30.

6. Никитин Н.С., Стомба А.В., Соколов В.М. Развитие малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне // Цифровые и информационно-коммуникационные технологии в образовании и науке: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Часть II. Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2024. С. 165-168.

7. Сёмин А.Н., Гусманов Р.У., Нигматуллина Г.Р., Дик Е.Н., Галиев Р.Р. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете: трансформация финансового ландшафта // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2025. № 3. С. 130-141.

8. Стомба А.В., Швецов М.С. Использование блокчейн-технологии в цифровой трансформации бизнеса // Информационные технологии в образовании и науке: Материалы Международной научно-практической конференции. Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2025. С. 192-195.

9. Черданцев В.П. Стратегические направления развития малого бизнеса в Российской Федерации // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. № 1.

10. Швецов М.С., Стомба А.В. Big Data и предиктивная аналитика в управлении бизнесом // Информационные технологии в образовании и науке: Материалы Международной научно-практической конференции. Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2025. С. 239-242.

## Формирование финансовых результатов организации и их анализ

Автор: Салимов В.Ф., Шарафутдинов А.Г., Стомба Е.В.  
17.05.2026 22:15 -

---