

ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НКО И СТУДЕНЧЕСКИХ ИТ-ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ

Судьина Д.О., магистр

МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, Россия

Петросян Л.Э., к.э.н, доцент

МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), РТУ МИРЭА, г. Москва, Россия

Аннотация. В данной статье представлен анализ современного состояния инновационного развития социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – НКО). Особое внимание уделено роли взаимодействия студентов российских университетов в продвижении инноваций в НКО, в частности в сфере информационных технологий. Проведено исследование, включающее опрос НКО и студентов российских вузов, направленное на выявление практической значимости и перспектив такого сотрудничества. Проанализирован понятийный аппарат. Описана концепция реализации онлайн-портала готовых студенческих ИТ стартапов для НКО.

Ключевые слова: студенческий стартап, ИТ-стартап, команды-разработчики, инновации в НКО, инновационное развитие, инновационное решение, цифровизация, некоммерческий сектор, онлайн-портал, оптимизация.

Развитие инновационной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – НКО) является одним из ключевых направлений для России в XXI веке. За последние несколько лет увеличилось число НКО, которые применяют цифровые технологии для лучшей оптимизации своей деятельности. По данным экспертов в области цифровизации, участвовавших в Международном форуме «Kazan Digital Week 2024», было отмечено, что уровень цифровых компетенций НКО в период с 2022 по 2024 года достиг 93%, что значительно выше, чем в период с 2019 по 2021 год – 85 % [1].

Важно отметить, что со стороны органами государственной власти и органами местного самоуправления также проводятся конкурсы такие как:

- Фонд президентских грантов;
- Президентский фонд культурных инициатив;
- Институт развития интернета.

Согласно данным Общественной палаты РФ, в 2023 году на реализацию 163 проектов, направленных на поддержку НКО в сфере инновационных технологий, было выделено около 10,3 миллиардов рублей. Это свидетельствует о том, что государство активно поддерживает развитие инновационного некоммерческого сектора, что открывает новые возможности для студенческих команд-разработчиков стартапов [2].

Студенты вузов часто становятся членами команд, разрабатывающих стартапы. С 2023 года в российских вузах действует программа «Обучение служением», которая направлена на укрепление взаимодействия между НКО и вузами. Согласно данным платформы «Добро.рф», с момента запуска программы к ней присоединились около 52 тысяч студентов. Именно это взаимодействие НКО и вузов является темой данного научного исследования, в рамках которого проектируется и разрабатывается онлайн-портал с целью упрощения и улучшения сотрудничества между НКО и студенческими IT-стартапами - командами разработчиков или отдельных членов команд студенческих стартапов [2, 3].

Сотрудничество между образовательным и третьим сектором является актуальным направлением, поскольку объединяет потребности обеих сторон, нацеленных на достижение результата в рамках своих профессиональных компетенций. Образовательный сектор в лице студентов разработчиков нуждается в практическом применении своих знаний и навыков, а третий сектор - в дополнительных ресурсах для реализации своих социальных проектов.

Для обоснования данных аргументов авторами статьи был проведен опрос среди студентов российских вузов и колледжей, таких как МГУТУ им.

К.Г. Разумовского, НИУ МЭИ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МИРЭА - Российский технологический университет, по IT-направлениям. Результаты опроса среди студентов представлены на рисунке 1.

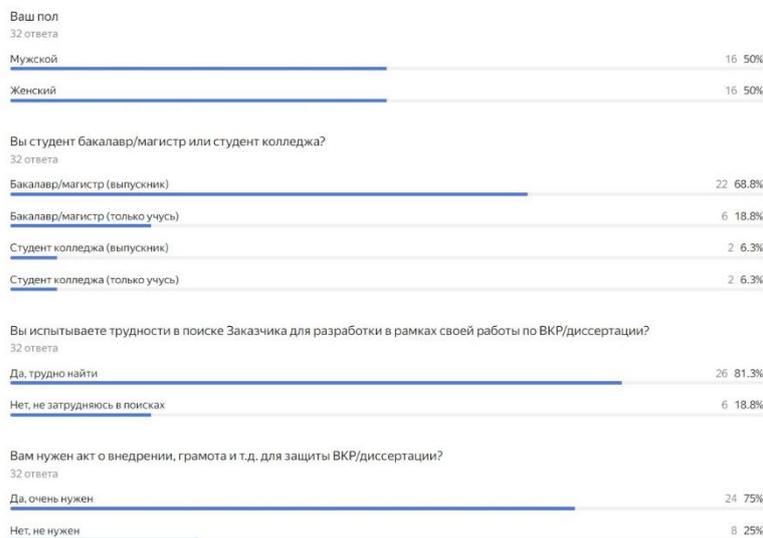


Рис.1 Опрос среди студентов

В опросе приняли участие преимущественно (87,6%) обучающиеся студенты и выпускники бакалавров/магистров вузов, при этом 12,6% составили обучающиеся студенты и выпускники колледжей.

По результатам опроса, 81,3% участников испытывают трудности с поиском заказчика для разработки в рамках своей ВКР/диссертации. В то же время, 18,8% участников предположительно успешно нашли Заказчиков или не испытывают проблем с их поиском.

Около 75% респондентов выразили интерес в получении акта о внедрении или грамоты от заказчика за реализованный проект. Остальные 25% участников отклонили данное рассмотрение предложения.

В целом, результаты опроса подчеркивают необходимость в создании механизмов, помогающих студентам находить Заказчиков для своих ВКР/диссертаций, а также в признании их труда нематериальными наградами, доказывающих значимость фактического результата их деятельности.

Также был проведен онлайн-опрос среди НКО, направленный на выявление потребностей НКО в инновациях, включая оценку текущего положения НКО и потенциального взаимодействия НКО со студенческими IT-стартапами – командами разработчиков.

Результаты первой части опроса в НКО показаны на рисунке 2.

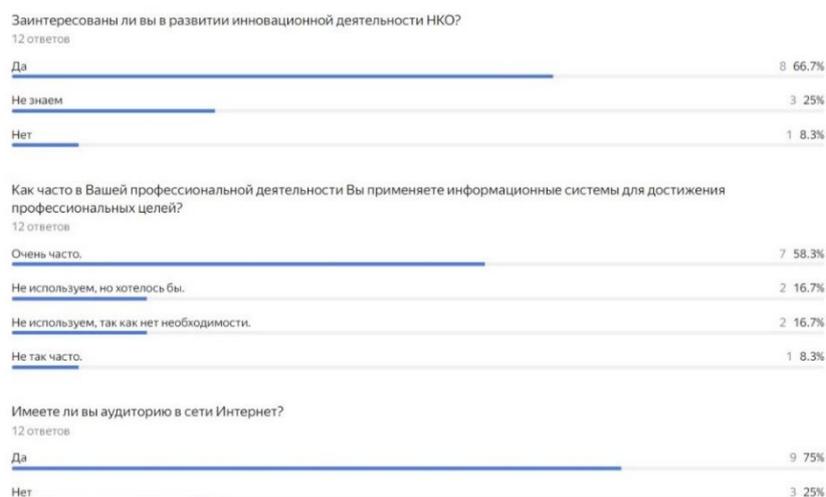


Рис.2 Опрос в НКО. Часть первая

Опрос среди НКО демонстрирует значительный интерес к инновациям: 66,7% ответили, что заинтересованы в их развитии. Однако, существует и разница в опыте применения инноваций: 58,3% НКО уже используют инновационные разработки в своей деятельности, 16,7% не используют инновации, но выразили желание протестировать работу с ними, 16,7% респондентов не испытывают необходимости, а оставшиеся 8,3% используют инновации, но не так часто.

Стоит отметить, что около 75% опрошенных НКО уже имеют свою аудиторию в интернете, в то время как 25% - нет.

Результаты второй части опроса представлены на рисунке 3.

Около 66,7 % респондентов пробовали нанимать IT-специалистов для реализации инновационных проектов в то время, как 33,3% НКО не испытывали необходимости в данной потребности.

Помимо этого, 83,3% опрошенных НКО ответили, что сталкивались с финансовыми трудностями при попытках реализации инновационных проектов. В то же время, 16,7% респондентов не испытывали подобных сложностей.

Отношение НКО к использованию IT-специалистов, являющихся студентами российских вузов, неоднозначно: 50% выразили положительный интерес, 41,7% отнеслись нейтрально, но готовы рассмотреть данную возможность, 8,3% высказали недоверие к компетенции студентов.

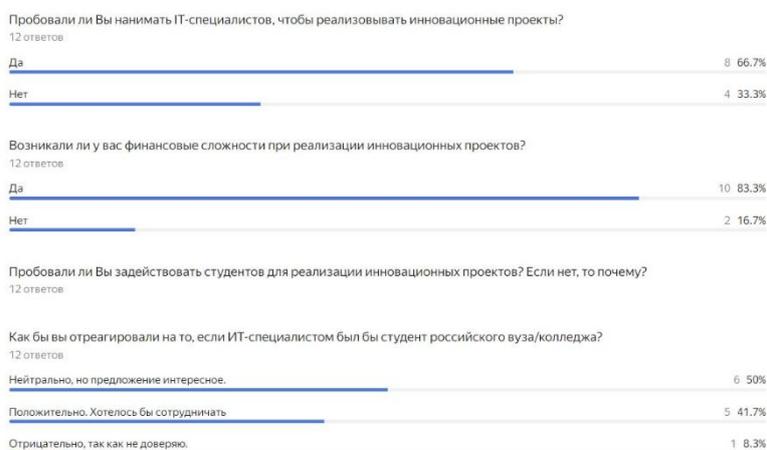


Рис. 3 Опрос в НКО. Часть вторая

Из общего мнения НКО сложилась позиция, что многие НКО в составе 91,7% уже сейчас готовы вступить в диалог со студентами при разработке НКО, другие 8,3% высказались по поводу сомнительного опыта в данном сотрудничестве.

Результаты третьей части опроса представлены на рисунке 4.

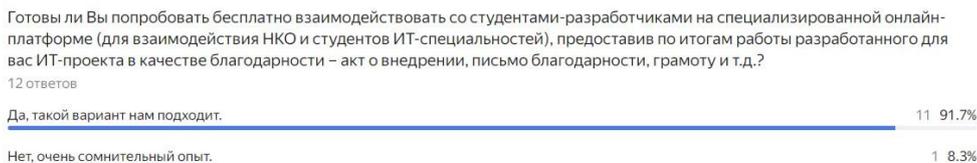


Рис. 4 Опрос в НКО. Часть третья

Таким образом, можно сделать вывод, что НКО проявляют высокий интерес к внедрению инноваций, однако сталкиваются с рядом сложностей, в том числе финансового характера. Вместе с тем, существует потенциал для сотрудничества НКО и студентов в сфере IT-разработок.

Анализ ответов НКО и студентов российских вузов выявил необходимость определить понятия «студенческий стартап» и «инновации в НКО». Для этого была проведена работа с научной литературой, чтобы углубить понимание этих терминов.

В научной статье «Понятие и особенности стартапа» автором Соболевым С.С. приводится понятие Эрика Риса, который трактует студенческий стартап, как «организацию, сформированную для создания продукта или услуги, которая в условиях высокой неопределенности способна найти воспроизводимую и масштабируемую бизнес-модель для быстрого роста с помощью эффективно-организованной команды» [4]. Из этого понятия следует, что данное определение обосновывает стартап, как компанию, которая ищет новый путь к успеху в условиях неизвестности, используя инновации и эффективное управление.

Также по мнению кандидата экономических наук Серякова В.А., стартап — это компания, которая создана для поиска бизнес-модели, основанной на технологических инновациях, которую можно многократно применить в разных сферах, обеспечивая постоянный рост [5]. То есть Серякова В.А. видит стартап как компанию, которая не просто решает определенную проблему, а создает новый и устойчивый бизнес, основанный на инновациях и способный расти и развиваться в разных направлениях.

В научной работе кандидата технических наук Бондарчук М.М., кандидат технических наук, определяет стартап как компанию, которая только начинает свой путь и работает над созданием чего-то принципиально нового - продукта или услуги [6]. Стартапы, как правило, фокусируются на инновациях, то есть на разработке решений, которые могут изменить текущую ситуацию на рынке. Их

цель - предложить что-то уникальное и новое, что может быть интересным для клиентов.

Изучив определения разных авторов, сформировано свое понимание стартапа в контексте текущего научного исследования, в котором стартап - это группа студенческих команд или отдельных авторов студенческих команд, разрабатывающих инновационные решения с помощью информационных технологий и представляющих потенциальный интерес для НКО, которым нужны новые инновационные решения.

Для оптимизации между НКО и студентами IT-разработчиками в рамках текущего научного исследования разрабатывается специальный онлайн-портал, который позволяет НКО и стартапам общаться друг с другом, обмениваться информацией и создавать новые проекты.

Планируется, что НКО будут делиться со студентами своими ресурсами и опытом в социальной работе, а студенческие команды будут разрабатывать инновационные решения для улучшения работы в НКО. За работу студентам будут предоставлены поощрения за свой вклад в развитие деятельности НКО в виде акта о внедрении, грамоты, благодарности или финансовое содействие в поддержке научных конференций или публикаций.

Концепция «инновации» лежит в основе современных представлений о функционировании НКО. В понимании российских ученых, инновации трактуются, как «эффективные инструменты решения сложных социальных задач» [7]. Применение решений, основанных на инновационных подходах в НКО связано с улучшением автоматизации деятельности в НКО.

Инновации в НКО способствуют расширению аудитории, ускоренному обмену информацией, эффективному сбору и анализу данных, а также повышению прозрачности и открытости деятельности организации.

Согласно исследованию Кондратьевой М.Н. и Комахиной А.В., рост темпов внедрения инновационных технологий в России в последние годы, стимулированный государственной поддержкой, привел к тому, что НКО также стали адаптировать свою деятельность к цифровой среде [8].

В связи с вышесказанным, считаю, что разработка онлайн-портала готовых студенческих IT-стартапов для НКО представляет собой перспективное решение для ускорения инновационного развития некоммерческого сектора в России. Анализ ситуации показывает, что несмотря на активную поддержку государства, НКО продолжают испытывать нехватку ресурсов и специалистов в сфере IT. Создание интернет-платформы, который соединит НКО с готовыми студенческими IT-решениями, поможет решить несколько проблем - упростит доступ к инновациям, повысит эффективность сотрудничества, обеспечит более эффективное взаимодействие между НКО и студенческими командами, стимулирование развития IT-компетенций студентов.

Литература

1. Общественная палата Республики Татарстан В фокусе внимания — уровень цифровых компетенций НКО // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2024. URL: <https://grans.hse.ru/news/962100368.html>(дата обращения: 29.09.2024).
2. НКО: новые реалии — новые решения // Перейти в доклад о состоянии гражданского общества в российской федерации, 2023. URL: <https://report2023.oprf.ru/ru/ngos-new-realities-new-solutions.html>(дата обращения: 29.09.2024).
3. При цитировании информации с сайта Минобрнауки России В вузах страны запустили программу «Обучение служением» // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 2023. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/72616/>(дата обращения: 29.09.2024).
4. Соболев С.С. Понятие и особенности стартапа. Теория и практика современной науки, 2017. - №12(30). - С. 625-6233.

5. Серяков В.А., Казакова Т.Д. Руководство студенческими дизайн проектом в виде стартапа. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - Томск: Педагогические науки, 2018. 7 (22), 92 с.

6. Бондарчук М.М. Стартап-деятельность в вузе. Современное педагогическое образование № 4, 2023. с. 14-17.

7. Антропова Ю.Ю., Коробейникова А.П. Роль социально ориентированных некоммерческих организаций в развитии инноваций в социальной сфере региона. Дискуссия. Журнал научных публикаций, 2015. №11(63). с. 64-69.

8. Кондратьева М, Комахина А., Цифровизация: исследование основных терминов, Экономика и управление: научно-практический журнал, № 3 (165), 2022. с. 134 -139.